



Timing Le timing, c'est un art. Gilles Marchand, directeur général de la SSR, sort avec à-propos un livre chez Slatkine intitulé «L'archipel médiatique suisse à l'épreuve des crises». Comme toujours, assez impressionnant de voir un grand professionnel à l'œuvre, et on se réjouit d'en apprendre plus sur le sujet! FABRICE COFFRINI/AFP