

Lausanne

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
www.24heures.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 37'145
Parution: 6x/semaine



N° de thème: 844.3
N° d'abonnement: 844003
Page: 10
Surface: 12'662 mm²

Le Montreux Jazz se livre à travers ses affiches

Du personnage swinguant de Keith Haring aux sirènes mélomanes de Zep, les vitrines du Festival ont inspiré un ouvrage

«Il y aura peut-être une surprise dimanche.» Qui sait? Pierre Keller, ancien directeur de l'ECAL, laisse planer le mystère autour de l'auteur de l'affiche 2012 du Montreux Jazz Festival. Depuis 1982 et le feu d'artifice signé Jean Tinguely pour «dessiner un festival», c'est lui qui dicte son choix. Insistant à cette époque pour que l'affiche transcende son rôle d'outil de communication, Pierre Keller avait reçu une mission du patron du Festival, Claude Nobs: «Tu n'as qu'à te débrouiller.»

Sa réponse? Elle porte les signatures de Niki de Saint Phalle, Max Bill ou encore de Robert Combas. La preuve qu'à Montreux, les stars ne se comptent pas que... parmi les musiciens. *Esthètes d'affiches*, le livre sorti à l'occasion du 45e anniversaire, rappelle que le carnet d'adresses est impressionnant. Du phonographe de Roger Bornand fleuri par le «Flower Power» (1968) aux motifs géomé-

triques de Francis Baudevin (2011), chaque affiche libère son histoire.

Devant ce défilé, Pierre Keller se souvient des deux longs jours pris par Niki de Saint Phalle, allergique à l'encre, pour signer ses sérigraphies. Dans un éclat de rire, il se remémore sa réaction en rentrant de New York avec une «magnifique affiche d'Andy Warhol et de Keith Haring, mais pas de signature. Elles sont arrivées par courrier express...» Il y a aussi les recalées! Ben Vautier et son «Black Power» pas assez politiquement correct pour l'époque ou alors celles de «musiciens qui, dans la foulée de Phil Collins, se croyaient graphistes».

Les quarante-quatre affiches du Montreux Jazz Festival - la première édition avait fait l'impasse - ont inspiré autant de nouvelles à l'auteur d'*Esthètes d'affiches*, Jean-Jacques Tordjman. Ce professeur, musicien, comédien a choisi d'«accoupler l'image et le verbe pour offrir l'éternité à ses vitrines éphémères d'un événement». **F.M.H.**

Esthètes d'affiches

Jean-Jacques Tordjman,
Ed. Slatkine, 120 pages.