

Inédit Publications SA  
1001 Lausanne  
021/ 695 95 95  
www.inedit.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 6'700  
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.3  
N° d'abonnement: 844003  
Page: 19  
Surface: 36'333 mm<sup>2</sup>

CHRONIQUE DIONYSIAQUE

# QUEL AVENIR POUR LES DÉGUSTATIONS DE VINS ANCIENS?

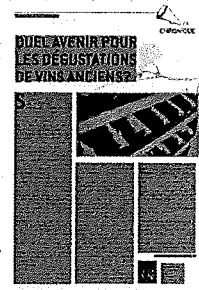


**S**i je déguste des vins anciens depuis près de quarante ans, c'est en 1987 que j'ai vraiment commencé un véritable tour des plus renommés, rares et estimés crus des vignobles historiques de la planète. Ce n'était pas uniquement l'occasion de déguster mais de placer ces grands vins dans un menu où chaque ligne est à la fois un épisode et un tour de force historique, œnologique et gastronomique, comme le mentionne à chaque événement le menu gravé sur bois ou sur cuivre évoquant aussi les noms des convives qui avaient, au préalable, apposé leur signature autographe sur un document, imprimé sur papier Japon super nacré, rappelant, à chaque ligne, la prodigieuse aventure: ainsi en 1993,

«Ortolan en sarcophage de pomme de terre servi sur deux magnums de Château Latour 1929!». Toute une époque! Sans vouloir me tresser une couronne de lauriers digne des Césars, je pense qu'entre la fin du XX<sup>e</sup> siècle et l'aube du XXI<sup>e</sup> siècle, aucun autre événement de ce type n'a égalé mes joutes dionysiaques! Mais peut être mes rôles, à la fois d'acteur, de metteur en scène, de scénariste ne me laissent pas le recul nécessaire pour une absolue objectivité teintée le serait-elle même d'un vernis de chauvinisme? Fin 2012, j'ai ressenti cependant que le charme d'une certaine époque révolue était rompu. C'est d'abord que nous avons vieilli et que certains compagnons de la première

heure sont morts, non après des excès, mais paisiblement au terme d'une vie au tracé épicurien.

Avant de parler de l'avenir des vins anciens, il convient déjà de définir ce qu'est un vin ancien? Pour moi, depuis l'exceptionnel millésime 1961, certes de



Inédit Publications SA  
1001 Lausanne  
021/ 695 95 95  
www.inedit.ch

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse spécialisée  
Tirage: 6'700  
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.3  
N° d'abonnement: 844003  
Page: 19  
Surface: 36'333 mm<sup>2</sup>

belles bouteilles ont vu le jour, mais après des années 1970 qui ont livré des vins un peu durs et fermés, des années 1980 qui ont donné des vins sur le fruit, ouverts mais vite sur le déclin, la main de l'homme a un peu trop pesé sur les manières de vinifier. On connaît la suite, la nature a le dernier mot et après les années 1990, le vin se boit désormais jeune car bien souvent incapable de tenir des décennies. Par ailleurs, la demande de vins anciens n'a fait que s'accroître avec l'arrivée de nouveaux acheteurs chinois, indiens, russes mais aussi brésiliens. Leur nombre de plus augmente de façon exponentielle, comme leur fortune, ne laissant aux Européens que les miettes lors de ventes aux enchères. Les maisons de ventes l'ont bien compris et maintenant le centre de gravité qui était Londres pour les vins anciens s'est déplacé vers Hong Kong où l'on découvre une clientèle riche mais peu rompue à l'achat de flacons qui ont plus de cent ans. Aujourd'hui, pour acheter d'anciens millésimes, il faut comme pour toute œuvre d'art, et le vin est une œuvre d'art, une

traçabilité, un véritable pedigree donnant la provenance, l'état de conservation, les précédents propriétaires, les anciennes collections privées afin de garantir au nouvel acheteur un produit vrai et dûment documenté. Comme je l'ai déjà mentionné dans ces colonnes, les faussaires ont compris les sommes importantes qu'ils pouvaient tirer de leur criminel commerce face à une clientèle fortunée mais aux connaissances œnologiques sommaires et limitées.

En conclusion, la notion de vins anciens risque, peu à peu, hélas de se tarir car les amateurs de vins anciens, à de très rares exceptions, les boivent. Faute de reconstitution de stocks et face à des vinifications amenant les vins à être bus toujours plus précocement, la terminologie risque, sinon de disparaître, d'être durablement affectée.

**PIERRE CHEVRIER** PVPC@GMX.NET



**Le Vin d'hier,  
vins historiques  
et d'exception**

Ed Slatkine  
Pour recevoir le bon de  
commande, contacter  
pvpc@gmx.ch