

Xavier GREFFE et Anne KREBS-POIGNANT

POÉTIQUE DU PATRIMOINE

Entre Narcisse et Ulysse



PARIS
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR
2021

www.honorechampion.com

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	7
Chapitre 1. Des regards qui définissent le patrimoine	19
Patrimoine : Un nom ou un verbe ?	21
<i>Reliques et objets, images et selfies</i>	21
<i>Monuments, sites et paysages</i>	39
<i>Une reconnaissance débattue : l'immatériel</i>	50
<i>Le vivant : animaux et végétaux</i>	61
Le Patrimoine à l'aune des modes de vie flottants	65
<i>Des précipités et recyclages patrimoniaux...</i>	66
<i>... à la liquéfaction de la mise en patrimoine</i>	69
<i>Tout regard patrimonial est culturel</i>	74
Chapitre 2. Des usages qui suscitent le développement	79
Au nom du bien-être	80
<i>Une mobilisation déjà ancienne : la musicothérapie</i> ..	81
<i>L'extension des pratiques aux populations</i> <i>empêchées</i>	84
Du bien-être individuel aux liens sociaux	94
<i>Du jouer ensemble de Bowles...</i>	96
<i>... à la confiance nécessaire d'Adam Smith</i>	97
<i>Le patrimoine culturel construit-il de l'empathie ?</i> ...	99
<i>De la logique du « troisième lieu »</i> <i>aux parcs-bibliothèques de Medellín</i>	102
Au nom du développement économique... ..	105
<i>De la surestimation fréquente des effets</i> <i>du tourisme culturel...</i>	107
<i>... à la sous-estimation de la valeur de créativité</i> <i>du patrimoine</i>	112
<i>Et à l'ambigüité des valeurs foncières du patrimoine</i> <i>vernaculaire</i>	118

Au nom de l'attractivité des territoires	123
<i>La valeur intrinsèque du monument, valeur du passé ou valeur présente ?</i>	124
<i>De la classe créative à la ville attractive et à la starchitecture</i>	129
<i>Le culte du cargo</i>	133
<i>L'attractivité des zones rurales suscite-t-elle les mêmes biais ?</i>	136
Chapitre 3. Les expériences patrimoniales	139
L'odyssée patrimoniale	140
<i>Identité de l'objet, ipséité du sujet</i>	141
<i>Narcisse et Ulysse, deux expériences</i>	143
<i>L'expérience patrimoniale : catharsis ou état de flot ?</i>	147
De l'expérience patrimoniale aux usages sociaux	154
<i>Massifications, compétitions, hétérogénéités</i>	154
<i>Logiques de valeur, logiques de jugement</i>	159
<i>L'enjeu de la médiation</i>	161
La médiation « numérique » améliore-t-elle l'expérience patrimoniale ?	169
<i>Discours d'escorte contre discours patrimonial ?</i>	171
<i>Doit-on donner les clés aux visiteurs ?</i>	175
<i>Du visiteur participatif au visiteur-cobaye : l'évaluation en sort-elle améliorée ?</i>	178
La dramatisation des odyssées patrimoniales	180
<i>Les défis politiques</i>	181
<i>Les défis écologiques</i>	185
<i>Les défis épidémiques</i>	188
Chapitre 4. L'attention au patrimoine	191
Maintenir l'attention	192
<i>La pertinence des inventaires, listes et labels</i>	193
<i>L'éducation au patrimoine est-elle une panacée ?</i>	202
<i>Penser les « non-publics » hors-les-murs</i>	205
<i>La mise en événements du patrimoine</i>	210

Le respect des patrimoines de chacun	212
<i>De la dépossession à l'aliénation</i>	213
<i>Réconcilier culturel et économique autour du tourisme</i>	225
Les patrimoines comme biens communs	236
<i>La tragédie des biens communs</i>	237
<i>L'alchimie nécessaire des droits de propriété et d'usages</i>	241
<i>Les mécanismes d'incitation-sanction</i>	247
Chapitre 5. Institutions patrimoniales et créativité	253
Une évolution lente, des étapes significatives	253
De la créativité diffuse aux nouveaux <i>designs</i> institutionnels	258
<i>Les dialogues patrimoine-crédation</i>	259
<i>Partenariats, plateformes, réseaux, archipels...</i>	262
<i>Une nouvelle ingénierie sociale ?</i>	264
<i>La tension entre logiques culturelle et économique</i>	269
Les chantiers de l'innovation patrimoniale	273
<i>Compétences, qualifications et emplois</i>	273
<i>L'économicité et la circularité des ressources</i>	283
<i>Un chantier permanent : monétarisation et financement</i>	289
<i>Peut-on parler de modèles d'affaires et d'évaluation ?</i>	301
Conclusion	305
Bibliographie	311
Index nominum	321
Index des noms de lieux	325
Table des matières	329