

Bibliographie

Lectures...

Bonnes feuilles

Un tour de France en affiches

Vient de paraître chez La Martinière ce beau livre, de Jean-Didier Urbain. Un livre tout en affiches et aussi, dans une moindre mesure, en vieilles cartes postales. Deux cents affiches signées datant de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècle. Une époque qui, grâce au développement du chemin de fer, s'ouvre au tourisme...

Et pour mieux promouvoir ces régions ou ces villes françaises, balnéaires ou thermales pour la plupart, quoi de mieux que ces affiches qui rivalisent de beauté avec des couleurs et des compositions qui nous plongent



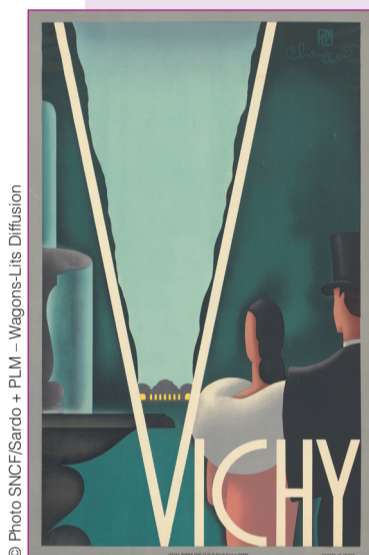
dans un autre temps... L'auteur, ethnologue spécialiste du tourisme, nous raconte l'histoire de cette nouvelle « activité », tout comme celle du réseau ferré français. Et région par région, les affiches de Jules Chéret, Alfonse Mucha, Leonetto Cappiello,

ou encore celles des illustrateurs spécialisés dans le tourisme tels que Frédéric Hugo d'Alési, Georges Dorival, Robert Falcucci, Max Ponty ou Roger Broders défilent ainsi sous nos yeux pour notre plus grand plaisir...



216 pages au format 22x28,5 cm, broché cousu avec couverture cartonnée. Édité par les Éditions de La Martinière (Paris XIV^e). Conception graphique et mise en pages : Laurence Salaün. Photogravure : Quadrilaser (Ormes, 45). Imprimé par Pollina (Luçon, 85). Prix : 29,90 €.

© Photo SNCF/Sardo



© Photo SNCF/Sardo + PLM - Wagons-Lits Diffusion

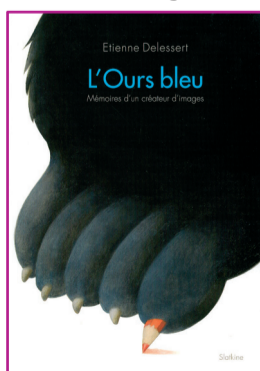
AUTOBIOGRAPHIE

L'OURS BLEU Par Étienne Delessert

Auteur et illustrateur jeunesse de plus de 80 livres et dessinateur de presse internationale (*Le Monde*, *The New York Times*, *The Atlantic Monthly*, etc.), Étienne Delessert retrace ici, dans ces « Mémoires d'un créateur d'images », cinquante années de carrière. Né en Suisse, en 1941, il vit désormais, depuis 30 ans, en Nouvelle-Angleterre, aux États-Unis. Il nous offre un voyage jalonné de ren-

contres amicales et de collaborations marquantes avec notamment Eugène Ionesco, Jean Piaget, Jean-Claude Carrière, Siné et les frères Gallimard, le célèbre graphiste Herb Lubalin ou encore les illustrateurs français André François et Alain Le Foll. Voici donc un voyage d'un demi-siècle riche en arts graphiques, et à travers lequel Étienne Delessert présente aussi une analyse des changements profonds qui ont marqué l'édition et les médias.

256 pages au format 16x23 cm, broché avec rabats, et comprenant 40 illustrations couleur. Édité par les Éditions Slatkine (Genève et Paris VI^e). Imprimé en Union européenne. Prix : 32 €.



DO IT YOURSELF

FABLABS, ETC. Par C. Bosqué, O. Noor et L. Ricard

Cet ouvrage nous plonge dans le monde collaboratif... et ses espaces collectifs (des lieux de fabrication numérique appelés FabLabs) où « makers » se réunissent pour partager leurs connaissances et fabriquer ensemble. Ce phénomène en pleine expansion offre de nouveaux rapports à la technique, à la vie collective, à l'économie et à la production. Il existe aujourd'hui plus de 300 FabLabs dans le monde dont une cinquantaine recensée en France (à Rennes, Nantes, Grenoble, Toulouse, Gennevilliers, Biarne, Nancy, etc.).



Ce livre recèle de nombreux témoignages de personnes de terrain, penseurs, acteurs du réseau, dont ceux de Julien Deprez, co-inventeur de l'imprimante 3D DOM (Digital Object Maker), ou d'Emmanuel Gilloz, jeune entrepreneur français ayant conçu l'imprimante 3D FoldaRap, une imprimante pliable et facilement transportable. Pour qui voudrait avoir une vue