

Horeca
1634 La Roche
026 565 22 73
www.mediaffair.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 6'700
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 17
Surface: 40'061 mm²

ROBERT PARKER: LE RETOUR

PIERRE CHEVRIER

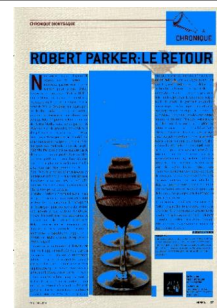
Non content d'avoir façonné le Monde du Vin selon son approche, parfois pour le bien, souvent pour le pire, Robert Parker va publier, avec l'éditeur Hubert Burda Media, un magazine trimestriel à l'attention de la jet-set. Comprenez une sorte de World Company qui regroupera les leaders individuels ou «corporate» auxquels il décernera, sans doute, une note de 100/100 points! Selon Laura Lim de Burda Media, cette revue parlera de styles de vie, de produits, de services et d'expériences. Contrairement à The Wine Advocate (TWA), premier bébé parkérien, cette publication acceptera la publicité des marques internationales hors de la planète Vin. Par contre, elle ne traitera pas de dégustations ou de promotions de vins. Les deux publications vont bien sûr coopérer sur le plan de la rédaction et elles n'en sont pas à leur première collaboration. Depuis la venue d'investisseurs de Singapour qui ont pris une participation dans TWA, les deux entités ont déjà collaboré sur des projets et des événements en Chine. Que penser de cela?

Si Robert Parker a indéniablement placé les grands crus classés de Bordeaux sous les feux de la rampe avant de s'attaquer à la Bourgogne, puis aux Côtes-du-Rhône, son apport a été d'abord bénéfique, puisqu'il ajoutait une note américaine au concert des dégustateurs européens. Hélas, comme on le remarque avec d'autres espèces animales, l'écrevisse américaine a rapidement supplanté sa pauvre et fragile cousine européenne à pattes rouges!

J'utilise cette métaphore à dessein, car

sans réelle opposition d'idées de la part des européens, Bob Parker a rapidement admis que ses goûts étaient le standard tant dans l'assiette que dans le verre. Avec sa préférence pour les viandes rouges, un appétit de T-Rex et des vins très corsés, il a défini ce qu'est le bien manger et surtout le bien boire, assénant ses notes comme un avocat général réclamant la tête d'un prévenu. Il n'est pas titulaire d'un brevet d'avocat pour rien! Si ses ouvrages, qui ont fait le tour du monde, n'avaient été qu'un point de vue de dégustateur, cela aurait passé. Hélas, les bordelais ont recherché la bonne note avant de produire du bon vin. Je simplifie, je caricature, mais cependant la recherche perpétuelle de plaire, de gommer les subtiles nuances propres à chaque cru vont amener progressivement et pernicieusement à la production de vins issus de cette pensée unique et étriquée. Bien des bordelais, et pas des moindres, ont senti le piège se refermer, mais pour moi le mal était fait! Alors, qu'attendre de ce nouveau magazine, auquel on souhaite selon la formule, bonne chance et longue vie. Robert Parker est intelligent, habile et il a compris tout le parti qu'il peut tirer avec ses associés, de son aura pour encore mieux occuper la scène du luxe qui englobe bien sûr le bien boire et le bien manger. Les américains sont des cibles faciles, riches, sans immenses connaissances, friands de notes, de ratings et, à quelques exceptions près, ils sont contents que l'on réfléchisse, déguste, goûte et note pour eux. On ne leur demande que de payer, ce qu'ils font de bonne grâce pour parfaire leur image et satisfaire leur ego.





Horeca
1634 La Roche
026 565 22 73
www.mediaffair.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 6'700
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 17
Surface: 40'061 mm²

Il n'en sera pas de même en Europe et Bob Parker le sait. Il a donc prévu, avec soin, une série de promotions de son nouveau produit. Vingt-cinq ans après, il reviendra à Londres, chez Hedonism Wines, le 6 juin 2014 et participera personnellement à une dégustation. A suivre...

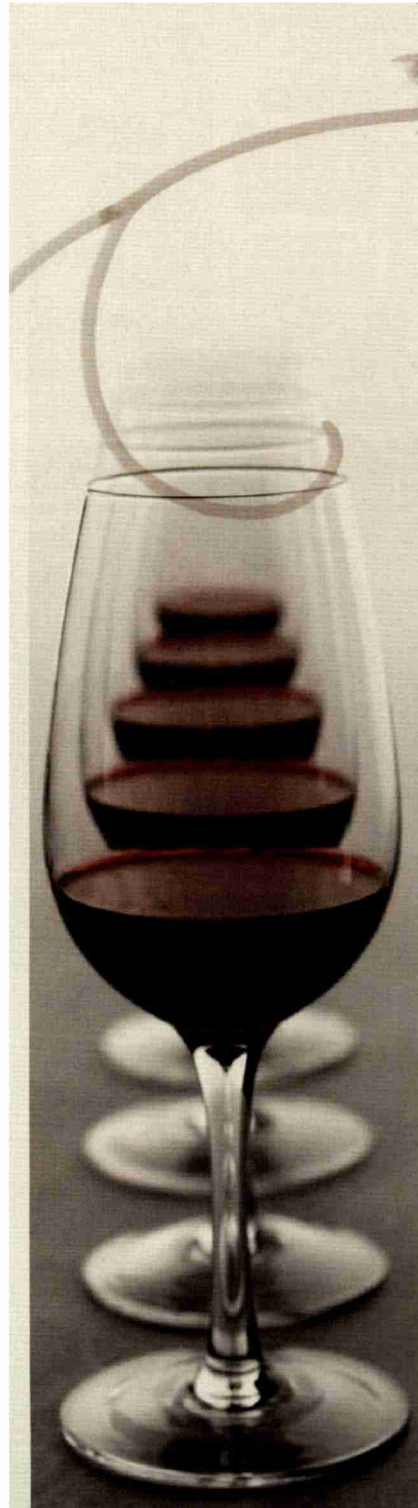
POST SCRIPTUM

Dans la précédente chronique, j'avais cité Jean d'Ormesson et Alain Finkielkraut. Suite à l'élection polémique du second à l'Académie française, le premier commente pour le Canard Enchaîné du 23 avril 2014: «Je suis heureux que nous ayons un Juif polonais sous la Coupole c'est une excellente opération pour l'Académie. Enfin on parle d'elle!»



**Le Vin d'hier,
vins historiques
et d'exception**

Ed Slatkine
Pour recevoir le bon
de commande, contacter
vpvc@gmx.net



© ISTOCK